

Tiré de “IA Les grands guides : Hors séries N°3”

L'art du prompt : bien parler aux IA, ce n'est pas de la magie

Nous sommes nombreux à utiliser au quotidien des intelligences artificielles comme Gemini, ChatGPT ou Claude. Pourtant, une frustration revient fréquemment : pourquoi la machine livre-t-elle une réponse générique, voire complètement à côté de la plaque ? Le secret ne réside pas tant dans l'IA elle-même que dans **la manière de s'adresser à elle. On vous dit tout.**

Préambule

Si vous tenez ce magazine entre les mains, vous utilisez sans doute déjà, au moins un peu, un chatbot tel que ChatGPT, Gemini, Perplexity ou Le Chat de Mistral. Pourtant, nous avons tous connu cette petite frustration. Vous posez une question à l'intelligence artificielle et la réponse tombe à côté. Pas mauvaise, juste pas utile. La bonne nouvelle, c'est qu'on peut y remédier. Écrire un bon prompt, c'est apprendre à briefer une personne très compétente qui ne vous lit pas dans les pensées. On lui dit ce qu'on veut, comment on veut l'obtenir et à qui ça s'adresse. Le reste devient beaucoup plus simple. Notez que, dans les lignes qui suivent, la grande majorité de nos conseils vient des développeurs de ces plateformes d'IA.

Commencez par l'objectif

Avant de taper la moindre ligne, demandez-vous ce que vous attendez vraiment. Un plan d'article prêt à l'emploi, un résumé de dix lignes, un mail clair et poli, un tableau synthétique, un bout de code commenté, un quiz de

révision pour un ado. Cette intention, écrivez-la noir sur blanc. Plus c'est explicite, plus la machine peut viser juste. Les guides officiels des grands éditeurs le répètent désormais noir sur blanc, à commencer par OpenAI et Google, qui conseillent de formuler une tâche claire et de cadrer le résultat.

Donnez un rôle, fixez un format

Les modèles réagissent mieux quand on les place dans un rôle 👍

Tu es un rédacteur culturel, tu joues à l'opposant pour tester mes arguments, tu es un professeur de SVT.

Ensuite, précisez le format attendu, sinon vous aurez une réponse au kilomètre ou trop vague. Demandez un nombre de mots, un ton, une structure, un tableau, ou un texte prêt à copier-coller. Les recommandations de Gemini en parlent clairement, y compris pour les sorties structurées.

Offrez du contexte, sans noyer

Un prompt sans contexte, c'est comme un brief d'une ligne envoyé à minuit. Donnez les éléments utiles, pas tout votre disque dur.

Qui est l'audience ?

quel est le niveau ?

quelles contraintes de temps ou de budget ?

quels exemples de style vous aimez ?

Si vous avez déjà une base, collez-la dans la conversation et demandez une réécriture ciblée plutôt qu'un texte à partir de rien ». Les bonnes pratiques d'OpenAI vont dans ce sens et insistent sur le fait de montrer des exemples courts et représentatifs.

Montrez puis itérer

Même à l'heure des IA qui «raisonnent», la méthode la plus efficace reste souvent de procéder par étapes. Commencez par demander un plan. Affinez. Validez. Puis seulement, demandez la rédaction. Vous évitez ainsi un long texte à reprendre de fond en comble. Si le sujet est un peu technique, n'hésitez pas à exiger que l'IA explicite son approche (propose un plan d'attaque en trois étapes, puis attends mon feu vert). Cette idée d'itération contrôlée se retrouve dans les guides de prompt d'Anthropic, qui encouragent à définir des critères de réussite et à évaluer pas à pas.

Exigez la vérification

Un bon prompt prévoit le contrôle qualité. Demandez des sources possibles, une courte vérification factuelle, ou même un encadré «points d'incertitude. Et si la réponse comporte des informations datées, demandez à l'IA d'indiquer ce qui pourrait avoir changé récemment. D'un modèle à l'autre, la propension à dire «je ne sais pas varie, mais on peut encourager ce comportement dans le brief. Les notes publiques d'Anthropic sur leurs systèmes prompts montrent d'ailleurs comment les éditeurs influencent ce réflexe d'honnêteté et de structure.

Un squelette simple qui fonctionne

Vous pouvez garder cette trame sous la main et l'adapter à tout type de tâche.

1-Tâche

Ce que vous attendez exactement, en une phrase claire.

2-Role

Le point de vue ou la fonction adoptée.

3- Audience et contraintes

Pour qui, longueur, ton, niveau de détail. éléments interdits.

4-Format

Plan, liste numérotée, tableau, texte final prêt à publier.

5- Exemples brefs

Une ou deux mini-références de style ou de contenu.

6- Méthode

Étapes attendues, demande d'itération, critères de réussite.

7- Contrôle

Sources à citer, points à vérifier, incertitudes à signaler.

En pratique, cela peut donner quelque chose comme 👍

rédige un plan d'article pour un magazine grand public, 1 200 mots, ton clair, sans jargon, avec trois intertitres, puis attends ma validation avant de développer»

Découvrez les grandes IA :Les spécificités selon les chatbots

ChatGPT

Côté grand public, deux fonctions méritent votre attention. D'abord, les Custom Instructions, qui permettent de définir une préférence durable, par exemple votre ton, vos formats habituels, ou ce que l'outil doit toujours éviter. Ensuite, les «Projects», qui regroupent fichiers, consignes et discussions pour garder le contexte d'une mission au même endroit, utile quand on itère sur plusieurs jours. Ces deux fonctions aident énormément à stabiliser la qualité des réponses.

Pour tirer le meilleur de ChatGPT

👍 privilégiez une première passe très cadrée, puis servez-vous d'un même fil pour les retouches. Le service permet aussi de dupliquer un fil et d'explorer

une variante, pratique quand deux angles sont possibles sur un même sujet, une évolution officialisée dans les notes de version récentes.

Claude

Claude a la réputation d'être prudent, très à l'aise sur les textes longs et les synthèses structurées. Anthropic publie même une partie de ses consignes système. Cela donne des pistes concrètes sur la façon d'obtenir des réponses bien organisées et sourcées, et sur l'intérêt d'encourager le modèle à expliciter ce qu'il ne sait pas. Pensez à demander un résumé des limites à la fin d'une réponse, Claude s'y prête assez bien.

Comme pour les autres, fournissez des exemples courts si vous cherchez un style précis, et préférez l'itération par étapes. Le guide de prompt d' Anthropic insiste sur la définition du succès et sur des évaluations maison simples pour savoir si la sortie vous convient vraiment.

Gemini

Les pages de Google insistent sur des stratégies très pratiques pour obtenir des sorties propres, y compris des formats structurés et des instructions de style claires. Gemini répond bien aux prompts qui explicitent la tâche, le rôle, des

exemples condensés et un formatage strict. Si vous cherchez des sorties prêtes à être intégrées ailleurs, prenez le temps de définir précisément le gabarit.

Les cas d'usage fréquents

☐ **Écriture et réécriture**

Donnez un extrait de votre style, demandez une adaptation fidèle, fixez la longueur. Si le texte doit être publié, réclamez un dernier passage «coquilles et répétitions pour nettoyer.

☐ **Recherche et synthèse**

Demandez un plan, des axes, puis la synthèse. Exigez une courte bibliographie indicative. Et rappelez que l'outil doit signaler les points potentiellement obsolètes.

☐ **Apprentissage et pédagogie**

Spécifiez le niveau, l'objectif, la durée. Demandez un mini-quiz de dix questions avec corrigé et un rappel des notions clés à la fin.

☐ **Tableaux et formats prêts à l'emploi**

Si vous avez besoin d'un tableau, dites l'ordre des colonnes, le nombre de lignes. et l'usage prévu. Pour un export vers un outil, précisez le séparateur ou la mise en forme attendue.

Les pièges à éviter

☐ **Le prompt fourre-tout**

Trop d'instructions contradictoires conduisent à une réponse plate. Priorisez. Mieux vaut trois consignes claires que dix approximations.

☐ **La question floue**

Parle-moi d'IA» amène un texte scolaire. Écris un chapeau de 400 signes sur l'usage de l'IA au collège pour des parents produit quelque chose d'utilisable.

☐ **L'absence de garde-fous**

Sans consignes de ton, d'audience ou de longueur, l'IA remplit l'espace. C'est humain, enfin presque. N'hésitez donc pas à encadrer.

☐ **L'attente démesurée**

Un chatbot reste un outil d'écriture et d'analyse, pas un oracle. Demandez une base solide, puis mesurez, ajustez, testez sur de vrais lecteurs.

Ajustez le niveau de <créativité >>>

Selon les outils, vous verrez parfois un réglage de style ou de «variabilité». Plus vous voulez un résultat stable, plus vous le gardez bas. Plus vous cherchez des idées nouvelles, plus vous l'augmentez. Si vous n'avez pas la main sur ces paramètres, jouez sur la précision des consignes. Dites clairement quand il faut suivre une fiche de route stricte, ou au contraire proposer trois pistes originales et argumentées. Les guides officiels recommandent d'ailleurs d'être explicite sur ce curseur entre conformité et originalité.

Prenez de bonnes habitudes

Les éditeurs font évoluer leurs modèles et leurs interfaces. Les fonctions «consignes persistantes», «projets», «système» ou «mémoire» changent d'une saison à l'autre. Un rapide coup d'œil aux pages d'aide ou aux notes de version avant un gros travail permet d'éviter les surprises, comme une option renommée ou une nouveauté intéressante pour votre cas d'usage.